

La marque belge TOLE dévoile ses nouveautés pour 2017

Depuis 2014, TOLE commercialise des produits haut de gamme pour l'extérieur s'articulant autour du feu et de la convivialité. Répondant à une demande croissante, la marque a développé une série de nouveautés qui viennent compléter la collection 2017. L'équipe TOLE est fière de présenter le braséro S35 et une série d'accessoires destinés à offrir encore plus de confort à l'utilisation du feu K60 : une desserte, une tablette d'appoint et des supports de rangement pour les grilles de cuisson.

Parmi les derniers nés chez TOLE, le braséro S35 est un feu d'extérieur petit, léger et mobile. Il est composé d'une boîte en acier corten et d'un habillage intérieur en acier inoxydable brossé. Plusieurs arrivées d'air sont ménagées afin d'offrir une efficacité optimale. Idéal pour créer une ambiance chaleureuse à tout moment, le S35 a été conçu pour un allumage et une utilisation simplissimes. Son design épuré et intemporel en fait en outre l'objet de décoration indispensable pour tous les espaces extérieurs.

Autres nouveautés développées en réponse à une demande précise : la tablette et la desserte. Toutes deux complètent le TOLE K60 pour faciliter la vie du cuisinier. La première, en une pièce, est une tablette en acier inoxydable brossé qui se glisse à l'avant du feu K60. Amovible, elle sert de tablette et de récolteur de graisses lors de la préparation des repas et peut être retirée ensuite. La seconde, composée d'un pied en acier corten et d'un plateau en inox brossé, est une desserte fixe qui se place entre le range-bûches et la cheminée qui composent le K60. Ses belles dimensions et sa hauteur confortable en font un véritable plan de travail.

TOLE propose également des supports en inox pour les grilles de cuisson. Aussi utiles que discrets, ils se fixent sous le foyer du K60 pour recevoir les grilles inutilisées ou en fin de préparation.

Toutes ces nouveautés ont été conçues et développées dans un souci de fonctionnalité et d'esthétique. L'unité de la gamme est assurée car on y retrouve les ingrédients de TOLE : design sobre et élégant, matériaux nobles et durables, chaleur et convivialité !

Présent pour la première fois au salon Maison & Objet du 20 au 24 janvier 2017, TOLE profitera de ce rendez-vous incontournable des professionnels de l'art de vivre pour dévoiler sa gamme 2017 complète.

À propos de TOLE

La marque TOLE a été créée en 2014 par l'agence liégeoise iol Strategic Design. Son produit phare est le feu de jardin TOLE K60 qui réinvente le concept de barbecue en s'accompagnant de plaques de cuisson originales (grillade, wok, teppanyaki ou raclette) et du range-bûches B60.

Depuis son lancement, TOLE fait le pari du « 100% belge » en mettant en valeur des matériaux simples et nobles, une créativité et des savoir-faire locaux. Aujourd'hui, la marque TOLE est présente dans une quarantaine de points de vente répartis en Europe et repris sur le site internet www.tole.be.

Une question ? Besoin d'un complément d'information ? Nous nous tenons à votre disposition pour vous fournir les documents, photos, contacts dont vous auriez besoin.

TOLE
Liège Science Park
iol Strategic Design
Avenue Pré-Aily, 20
4031 Angleur

Florence Mercier
Marketing & Communication
florence@tole.be
+32(0)4 246 75 75
+32 (0)488 63 34 54